



**Il primo fast food
del tartufo in franchising.**

FRANCHISING 10 GRAMS





Un nuovo modo
di mangiare il tartufo.



BUSINESS CONCEPT

Piatti al tartufo in una formula innovativa.

10 Grams è il primo format che unisce piatti al tartufo al consumo da fast food. Il nome nasce dalla quantità di tartufo in ogni piatto: abbastanza da far sentire tutta la qualità del prodotto, ma non sufficiente per farne crescere i prezzi a menu. **La mission di 10 Grams** infatti è quella di permettere a chiunque di poter assaporare il gusto unico dei tartufi bianchi e neri con un menu semplice ma che sa lasciare il segno, ad un costo assolutamente competitivo. L'idea è nata dall'esperienza del manager, **Giorgio Gaffi**, nel commercio dei tartufi italiani in Italia e all'estero e nella gestione di attività di ristorazione specializzate in menu a base di tartufo.

Il concept del locale **10 Grams** fonde una tradizione di ristorazione alta come i piatti a base di tartufo e la tendenza di consumo in formula "street" che vede locali con pochi posti a sedere, packaging accattivante e comodo, piatti adatti ad essere gustati in modo rapido ma sempre piacevole. In questo modo il tartufo viene proposto a tutti i tipi di clientela e allo stesso tempo si diffonde una cultura gastronomica di solito sempre relegata ad un nicchia di consumatori.

Questo mix ha garantito il **successo del punto vendita di Milano** che ha registrato numeri sempre più alti, anche tra i più giovani che di solito non conoscono o non amano questo ingrediente proprio perché legato ad un pubblico maturo e tradizionale. Invece, oggi, si può dire che la formula fast food e accorte strategie di marketing hanno permesso al brand di promuovere la cultura del tartufo e quindi **incrementare i volumi di vendita**.

Il consumo del tartufo in Italia è in crescita e si stima che circa 200.000 sono i raccoglitori di tartufo attivi nel nostro paese. Inoltre, la qualità del tartufo italiano è così famosa che diventa una forte leva attrattiva per quei bacini d'utenza a vocazione turistica.

Il connubio speciale tra l'esclusività del tartufo e l'accessibilità del fast food.



I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Perché scegliere 10 Grams?

1. Unicità

La forza principale di 10 Grams risiede nell'unicità del suo business e del format. **Associare il consumo del tartufo in un'ottica di fast food ha cambiato le regole del gioco nel settore.** 10 Grams propone un modo nuovo di consumare il tartufo che il cliente apprezza e soprattutto un cliente impreveduto. Infatti sempre più giovani si avvicinano al tartufo proprio grazie al menu innovativo di 10 Grams. Affiliarsi a 10 Grams significa essere un passo avanti a tutti.

2. Expertise

Sulla scorta di **un'esperienza pluriennale nel commercio del tartufo, nella sua lavorazione e preparazione**, il management di 10 Grams può offrire all'affiliato un servizio completo di fornitura di questa preziosa materia prima a costi assolutamente competitivi. Tale vantaggio logistico permette anche all'affiliato di allinearsi facilmente al menu proposto dalla Casa Madre dal momento che ogni singola ricetta viene studiata proprio sulla misura della quantità di tartufo necessaria alla sua preparazione.

3. Flessibilità

L'affiliato potrà decidere di aprire un punto vendita 10 Grams nella formula classica da **"Fast food"** con vetrina in strada, pochi posti a sedere e allocata in zone ad alto traffico pedonale e al centro della movida, oppure aprire con una formula più tradizionale, quella del **Bistro 10 Grams**: ristorante con posti a sedere e servizio al tavolo. Entrambi i format sono forniti "chiavi in mano" a fronte del costo di investimento versato dall'affiliato. Assistenza per attività di marketing incluse.

Un menu che incontra i gusti di tutti.



L'OFFERTA DI 10 GRAMS

Tutti i sapori del tartufo a portata di menu.

Il tartufo è alla base del menu di 10 Grams. Dai primi ai secondi, dai contorni ai dolci, il tartufo è proposto in ogni forma adatta ad un consumo rapido, comodo e gustoso. Le ricette di 10 Grams sono state studiate (e continuano ad esserlo) sia nell'ottimizzazione dei costi della preparazione sia nell'offerta finale al cliente che potrà "accedere" al tartufo spendendo meno della media di mercato.

Il menu di 10 Grams si compone di:



SFIZIOSITÀ



PRIMI PIATTI



CROSTONI



PANINI



DOLCI



DRINK

Il menu compatto prevede tre-quattro pietanze per categoria che sono gestite a rotazione stagionale sulla base della disponibilità della materia prima, il tartufo. L'approvvigionamento e l'ottimizzazione del menu sono seguiti dalla Casa Madre che forniranno all'affiliato direttamente gli aggiornamenti di menu e listino forniture.



OFFERTA FRANCHISING

Cosa chiediamo.

	FORMAT STREET	FORMAT BISTRO
INVESTIMENTO MEDIO PER ALLESTIMENTO COMPRESO DI ATTREZZATURE	in media € 120.000	in media € 200.000
FEE D'INGRESSO	€ 5.000	€ 3.000
ROYALTY	2% sul fatturato mensile a partire dal primo anno	3% sul fatturato mensile a partire dal primo anno
LOCATION	di richiamo commerciale, turistico e/o lavorativo, preferibilmente in centro cittadino o aree di forte passaggio pedonale, gallery	
DIMENSIONE LOCALI INDICATIVA	min 60 mq	min 150 mq
BACINO DI UTENZA MINIMO	150.000 abitanti	200.000 abitanti

Gli importi si intendono IVA esclusa.



Il format che ha rivoluzionato il mondo del tartufo.



OFFERTA FRANCHISING

Cosa offriamo.

Progettazione 3D e allestimento completo del Punto Vendita
(opere murarie escluse e d'impiantistica).

Supporto alla valutazione della location con criteri di geomarketing.

Arredamento e attrezzatura tecnica.

Corso di formazione pre-apertura per apprendere adeguati skills di gestione risorse,
marketing e gestione vendita e clienti.

Assistenza in loco di un esperto di tre giorni per le procedure di avvio dell'attività.

Manualistica operativa completa di tutte le procedure, la modulistica standard
e le guide operative con sezioni tecniche chiare e dettagliate.

Software gestionale personalizzato con area dedicata sul sito web e
posta elettronica personalizzata.

Licenza d'uso del marchio e dell'immagine coordinata e fornitura di abbigliamento
personalizzato per il personale di vendita.

Attività di marketing e comunicazione in fase di lancio attività e successive; attività
di digital marketing e social media marketing centralizzata.

Approvvigionamento centralizzato materie prime e/o fornitori
indicati dalla Casa Madre.



Via della Moscova, 41-43
20121 MILANO



(+39) 366 31 52 000



info@tengrams.it



www.tengrams.it